# Nemo Science Center

Dans notre analyse nous avons également pris en considération le Nemo Science Center d’Amsterdam, qui est le plus grand science center des Pays Bas. Sa zone de chalandise peut se chevaucher en partie avec celle de Differdange. Bien que le concept fut nouveau pour les Pays-Bas, lors son ouverture en 1997 et sa conversion officielle en science center en 2000, le Nemo a toute suite connu un énorme succès et le nombre de visiteurs n’a pas cessé d’augmenter depuis lors.

Le Nemo profite d’une situation avantageuse, non-loin du centre-ville d’Amsterdam, accessible en transport en commun, à pied ou en bateau. A cause de son emplacement sur l’eau, Il ne dispose cependant pas de parking, ce qui est évidemment un désavantage pour les visiteurs hors ville. En revanche, ce science center profite largement du tourisme d’Amsterdam et il est en est devenu la 4ième attraction la plus visitée. Presqu’un quart des visiteurs sont des étrangers, les écoles représentent autour de 20% et le restant sont des visiteurs de loisir. Près de 40% des visiteurs sont âgés de moins de 18 ans.

Nemo regroupe des stations d’expérimentation diverses, réparties sur quatre étages et dispose de 3 restaurants éparpillés à divers endroits. (un snack, un self-service et un restaurant plus aisé). Sur le toit –et dernier etage-, une grande terrasse, offrant une vue panoramique sur la ville, est également accessible aux non-visiteurs. L’architecture imposante du centre est en forme de bateau établi dans le port historique.Elle a été conçue par Renzo Piano, également connu pour le centre Pompidu à Paris. Le nom Nemo, qui signifie « personne » en latin, est supposé de traduire le concept, que les visiteurs se sentent dépaysés dans un monde perdu, où tout est permis. Le fil conducteur est qu’on puisse vivre la science, la toucher, l’expérimenter.

Parmi les espaces scientifiques on peut compter des partie dédiées à différents domaines comme le parc à machines, la génétique, les jeux autour de l’eau, l’électricité, un espace adolescents, un labo, etc. permanante

L’offre du centre est très complète et les attractions sont expliquées en anglais et néerlandais. Bien que certains espaces puissent être privatisés pour des occasions spéciales, l’aspect incentive avec les entreprises et salles de conférences ne fait pas partie de l’offre..